

# DIGITAL MARKETING MIX



## ช่องทางไหน...ส่วนผสมอย่างไร? ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

รู้จักช่องทาง รู้จักการวางแผนส่วนผสม  
ประเมินผลเป็นและการปรับปรุงแก้ไข

### DIGITAL MARKETING WOW ร่วมกับ OURGREENFISH CO., LTD.

จัดหลักสูตร Digital Marketing Mix ช่องทางไหน...ส่วนผสมอย่างไร ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ โดยเป็นหลักสูตรสำหรับบุคคลทั่วไป ที่มีประสบการณ์ Digital Marketing มาบ้าง มุ่งเน้นความรู้ความเข้าใจในแนวคิด เครื่องมือ และเครื่องมือเชิงลึกที่จะนำมาใช้ในการวางแผนให้ได้ผลดียิ่งขึ้น วางแผนและเลือกช่องทางที่เหมาะสมกับธุรกิจ รู้จักการตั้ง KPI ให้สัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ สามารถวิเคราะห์และประเมินผลเพื่อปรับปรุงแผนงานได้

### ทำไมถึงต้องฝึกอบรม DIGITAL MARKETING กับ OURGREENFISH



เป็นบริษัท Digital Agency ที่มีลูกค้าหลากหลายธุรกิจ

ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ Consumer Product, อาหาร, สุขภาพและความงาม, ยานยนต์, โลจิสติกส์, อสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ



มีประสบการณ์จริงที่ให้บริการมากกว่า 12 ปี

มีทีมผู้เชี่ยวชาญที่ผ่านการรับรองมาตรฐานมากมาย



มีการเปิดฝึกอบรมให้กับองค์กรต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

และได้รับความไว้วางใจจาก กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, กลุ่ม SCG และ APOLLOTHAI/IDEMITSU

### รายละเอียดหลักสูตร DIGITAL MARKETING

หลักสูตร Digital Marketing Mix ช่องทางไหนส่วนผสมอย่างไร ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ 2 วันเต็ม คุณจะรู้หัวข้อหลักๆ ดังนี้

- Digital Marketing Overview (Marketing Funnel, Marketing Asset...)
- Marketing Channel Mix and Campaign Tracking
- Search Engine Marketing (SEM, SEO)
- Google Ads (Search, Display, Video)
- Organic Search Monitoring
- Content Marketing
- Inbound Marketing
- Social Network Marketing
- Facebook, Youtube, LinkedIn, Line
- Conversion Campaign
- CRM, Email Marketing, Nurturing
- Campaign Planning
- KPI, Metrics, and Measurement
- Happy Customers

#### เรียนรู้อะไรโดย:

- บรรยายประกอบการสนทนา
- Case study

### เรียน DIGITAL MARKETING หลักสูตรนี้ เหมาะกับใคร?

- 1 นักการตลาด DIGITAL MARKETING**  
ที่มีประสบการณ์บ้างแล้ว ต้องการเพิ่มความรู้ในเชิงลึกและรอบด้านให้มากขึ้น
- 2 นักการตลาดในระดับบริหาร**  
ที่ต้องทำงานร่วมกับ Digital Agency ต้องสื่อสาร ควบคุมและประเมินผลงานของ Agency
- 3 เจ้าของกิจการในระดับเล็ก-กลาง**  
ที่ต้องการเรียน Digital Marketing ในเชิงลึกและครบกระบวนการ

### สิ่งที่จะได้รับ เมื่อเรียน DIGITAL MARKETING ในหลักสูตรนี้

- วางแผนแคมเปญ Digital Marketing ในภาพรวมได้
- เรียนรู้และเข้าใจเครื่องมือที่สามารถนำมาใช้กับ Digital Marketing
- เลือกผสม Channel ที่เหมาะสมกับธุรกิจของคุณ
- เข้าใจเครื่องมือเชิงลึก ที่สามารถวางแผนอย่างเป็นระบบเพื่อผลที่ดี
- สามารถกำหนด KPI ให้เหมาะสมกับธุรกิจได้
- ประเมินผลและปรับปรุงแผนงาน Digital Marketing

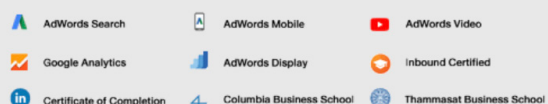


#### วิทยากรหลัก นำโดย

**SURIYON NONTARAK**  
Digital Marketing Specialist

ใช้เทคโนโลยีที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ทางธุรกิจ วัดผลได้ พร้อมปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อความคุ้มค่ากับการลงทุนในระยะยาว

#### CERTIFICATIONS



Call Now 02-0619085 LINE @digitalmarketingwow