

GOOGLE ADS (WORKSHOP)

ใช้ GOOGLE ADS ให้เป็น
จากพื้นฐานสู่แอดวานซ์
เน้นเวิร์กชอป ทำจริง ลงมือจริง

ทั้งแบบ PAID SEARCH, DISPLAY และ VIDEO



DIGITAL MARKETING WOW

ร่วมกับ OURGREENFISH CO., LTD.

จัดหลักสูตร Google Ads เป็นหลักสูตรสำหรับบุคคลทั่วไปที่ต้องการความรู้ในด้านโฆษณาของ Google Ads เริ่มตั้งแต่การเรียนรู้โฆษณาในขั้นพื้นฐาน จนถึงแบบเจาะลึก ได้เวิร์กชอปกันจริง ทำโฆษณาจริง ตั้งแต่ Paid Search, Display, Video รู้กระบวนการโฆษณาของ Google Ads ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ ว่าระบบทำงานเป็นอย่างไร รวมไปถึงทริคเล็กๆ น้อยๆ สำหรับการโฆษณาบน Google Ads

ทำไมถึงต้องฝึกอบรม GOOGLE ADS กับ OURGREENFISH



เป็นบริษัท Digital Agency ที่เปิดให้บริการมานานกว่า 12 ปี

มีผู้เชี่ยวชาญในด้าน Digital Marketing ไม่ว่าจะเป็น Facebook Ads, Google Ads และ Inbound Marketing ผ่านการรับรองมาตรฐานมากมาย



มีประสบการณ์จริง ในเรื่อง Facebook Ads

มี Certificate และเป็นพาร์ทเนอร์กับ Google Ads มีประสบการณ์ในการใช้งาน Google Ads เชิงลึก ที่หลากหลายธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจสุขภาพ, สินค้า FMCG, การศึกษา, ยานยนต์, การเงิน, อสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ



มีการเปิดฝึกอบรมให้กับองค์กรต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

และได้รับความไว้วางใจจาก กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, กลุ่ม SCG และ APOLLOTHAI/IDEMITSU

รายละเอียดหลักสูตร GOOGLE ADS

- ทำความรู้จักกับ Google Ads เบื้องต้น
- การใช้งาน Audience Manager และ Link Account เพื่อสร้างกลุ่มเป้าหมายสำหรับ Remarketing
- การสร้างโฆษณา Paid Search
- การสร้างโฆษณา Display
- การสร้างโฆษณา Video
- การตั้ง KPI และอ่านข้อมูลต่างๆ จาก Google Ads
- การขอความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ Google Ads

เรียนรู้โดย:

- บรรยายประกอบการสนทนา
- Case study
- Workshop

GOOGLE ADS

หลักสูตรนี้ เหมาะกับใคร?

- 1** บุคคลทั่วไปที่ต้องการหาความรู้ด้าน DIGITAL MARKETING
อยากเรียนรู้แนวคิดของ Google Ads เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคต
- 2** นักศึกษาที่ต้องการเรียนรู้ DIGITAL MARKETING
เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการทำงานในสาย Digital ที่หาจากห้องเรียนไม่ได้
- 3** เจ้าของกิจการในระดับเล็ก-กลาง
เจ้าของกิจการในระดับเล็ก-กลาง ที่ต้องการใช้ Google Ads ประยุกต์เข้ากับ ธุรกิจของตนเอง

สิ่งที่จะได้รับ เมื่อเรียน GOOGLE ADS ในหลักสูตรนี้

- รู้จักหลักการของการโฆษณา Google Ads มากขึ้น
- สามารถวางแผนได้ว่าจะใช้เครื่องมือใดของ Google Ads ให้เข้ากับธุรกิจของตัวเอง
- สร้างกลุ่มเป้าหมายได้หลายรูปแบบ รวมไปถึงการทำ Remarketing
- สร้างโฆษณา Google Ads ได้เอง ใช้งานได้หลากหลายเครื่องมือ
- ตั้ง KPI ได้เอง วิเคราะห์ข้อมูล สามารถนำข้อมูลไปต่อยอดได้
- แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ เมื่อต้องทำโฆษณา Google Ads

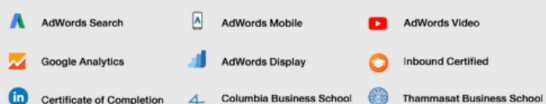


วิทยากรหลัก นำโดย

SURIYON NONTARAK
Digital Marketing Specialist

ใช้เทคโนโลยีที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ทางธุรกิจ วัตถุประสงค์ พร้อมปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อความคุ้มค่ากับการลงทุนในระยะยาว

CERTIFICATIONS



Call Now 02-0619085 LINE @digitalmarketingwow