

INBOUND MARKETING

เรียนรู้แนวความคิดการทำ DIGITAL MARKETING ด้วย INBOUND MARKETING


รู้จัก รู้จริง กับการตลาดดิจิทัลในรูปแบบของ INBOUND MARKETING ที่แตกต่าง

DIGITAL MARKETING WOW ร่วมกับ OURGREENFISH CO., LTD.

จัดหลักสูตร การตลาดดิจิทัลแนวคิด Inbound Marketing โดยเป็นหลักสูตรสำหรับบุคคลทั่วไป โดยต้องการแนวคิดในรูปแบบใหม่ ที่แตกต่างจาก Digital Marketing แบบเดิม มุ่งเน้นความรู้ความเข้าใจในแนวคิด และเทคนิค การทำ Inbound Marketing รูปแบบการตลาดแบบใหม่ที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน ทั้งกระบวนการ

ทำไมถึงต้องฝึกอบรม INBOUND MARKETING กับ OURGREENFISH

 เป็นบริษัท Digital Agency ที่เปิดให้บริการมานานกว่า 12 ปี
มีผู้เชี่ยวชาญในด้าน Digital Marketing และ Inbound Marketing ผ่านการรับรองมาตรฐานมากมาย

 มีประสบการณ์จริง ในเรื่อง Inbound Marketing
เราใช้แนวคิด Inbound Marketing กับทางบริษัทของเราเอง และมีลูกค้าที่ใช้แนวคิด Inbound Marketing ในหลายธุรกิจ และเรายังเป็น Partner กับ HubSpot เจ้าของนิยาม Inbound

 มีการเปิดฝึกอบรมให้กับองค์กรต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
และได้รับความไว้วางใจจาก กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, กลุ่ม SCG และ APOLLOTHAI/IDEMITSU

รายละเอียดหลักสูตร INBOUND MARKETING

หลักสูตร Inbound Marketing 1 วันเต็ม คุณจะได้เรียนรู้หัวข้อหลักๆ ดังนี้

- ทำความรู้จักกับ Inbound Marketing
- Inbound Marketing เหมาะกับธุรกิจอะไรบ้าง
- เว็บไซต์จำเป็นแค่ไหนกับการทำ Inbound Marketing
- ความสัมพันธ์ระหว่าง Content กับ Inbound Marketing
- Topic Clusters การจัดกลุ่ม Content เพื่อประสิทธิภาพและการวัดผล
- วิธีการ เลือก Keywords SEO ให้ติดอันดับในหน้าแรกของการค้นหา
- จะเปลี่ยน Traffics ให้เป็น Lead ด้วย CTA Landing page ได้อย่างไร
- รู้จักกับ Cold Lead, Warm Lead และ Qualified Lead
- Email Marketing, Lead nurturing, Remarketing
- Personalisation offer ถูกคน ถูกที่ ถูกเวลา หัวใจสำคัญของ Inbound Marketing
- Inbound Marketing Tools และ Software

เรียนรู้โดย:

- บรรยายประกอบการสนทนา
- Case study

เรียน INBOUND MARKETING หลักสูตรนี้ เหมาะกับใคร?

- 1 นักการตลาด DIGITAL MARKETING**
ต้องการเรียนรู้การตลาดดิจิทัลในรูปแบบ Inbound Marketing เสริมความรู้ และพัฒนาทักษะ
- 2 บุคคลทั่วไปที่มีความรู้ด้าน DIGITAL MARKETING**
อยากเรียนรู้แนวคิดของ Inbound Marketing เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคต
- 3 เจ้าของกิจการในระดับเล็ก-กลาง B2B และธุรกิจเฉพาะ**
ที่ต้องการใช้แนวคิด Inbound Marketing ประยุกต์เข้ากับธุรกิจของตนเอง

สิ่งที่จะได้รับ เมื่อเรียน INBOUND MARKETING ในหลักสูตรนี้

- เข้าใจแนวคิดและความสำคัญของ Inbound Marketing
- รู้จักเครื่องมือที่สามารถใช้ได้กับแนวคิดของ Inbound Marketing
- จัดเรียงลำดับความสำคัญของ Lead ได้
- สร้างสรรค์คอนเทนต์ในรูปแบบที่เหมาะสมกับ Inbound Marketing
- เลือกคีย์เวิร์ดสำหรับการทำ SEO ได้ด้วยตนเอง
- นำ Inbound Marketing ไปปรับใช้กับธุรกิจ หรือพัฒนาทักษะได้

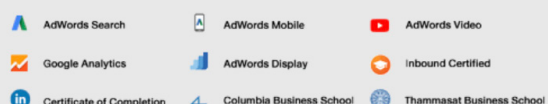


วิทยากรหลัก นำโดย

SURIYON NONTARAK
Digital Marketing Specialist

ใช้เทคโนโลยีที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ทางธุรกิจ วัดผลได้ พร้อมปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อความคุ้มค่ากับการลงทุนในระยะยาว

CERTIFICATIONS



Call Now 02-0619085 LINE @digitalmarketingwow